

RODOLFO NIETO MATURANA
Vaticano 3820, Departamento 601, Las Condes, Santiago
474-8927, 09-4691477
E-mail: rodolfo.nieto1@gmail.com

Resumen

Periodista, experto en comunicaciones corporativas, con amplio conocimiento y práctica en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias comunicacionales, gestión de campañas de posicionamiento de marca y planificación de medios. Vasta experiencia en formación de relaciones benéficas con los medios de prensa, manejo de situaciones de crisis, definición, elaboración e implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial y generación de estrategias de comunicación interna. Orientado al trabajo en equipo, con alta capacidad de liderazgo y gestión de personas.

Experiencia Laboral

Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis) 2010 a 2011

Jefe del Departamento de Comunicación e Información

Responsable de la estrategia y política de comunicación del Servicio con el objetivo de ser referente en la temática de la discapacidad

*Implementa acciones comunicacionales y refuerza política de posicionamiento de la institución.

Universidad Nacional Andrés Bello 2008 a la fecha

Profesor de Escuela de Periodismo

* Desarrolla curso electivo de Comunicación Interna.

* Desarrolla Magíster en Comunicación Corporativa y RSE.

* Desarrolla cátedras de Comunicación Institucional y de Políticas y Estrategias de Comunicación.

Par Comunicaciones 2007 a 2010

Director de Cuentas

Encargado de planificar y desarrollar planes de acción comunicacionales para clientes del sector vitivinícola, tecnológico y económico –financiero.

* Desarrolla acciones de comunicación externa y RSE.

* Implementa y planifica acciones para situaciones de crisis.

Grupo Endesa 1999 a 2007

Synapsis

2004 a 2007

Gerente de Comunicación y Marketing Corporativo

Responsable de la generación e implementación de planes y estrategias de marketing corporativo y comunicacionales con el objetivo de potenciar imagen de la empresa en Latinoamérica y generar valor de marca.

* Lidera y define estrategia de marketing corporativo y de planificación de medios logrando un fuerte mejoramiento en el posicionamiento de la marca.

* Define e implementa políticas de posicionamiento de marca de Synapsis en los cinco países donde opera.

* Define lineamientos de imagen corporativa para la realización de campañas publicitarias, de material impreso, folletería y brochure, en apoyo a la gestión comercial y para campañas de Recursos Humanos.

* Define y desarrolla política de planificación de medios y gestiona campañas de posicionamiento de marca y las relaciones con las diferentes agencias publicitarias de la empresa.

Endesa

2000 a 2004

Gerente de Gestión de Comunicación Interna

2003 a 2004

Coordinador y gestor de políticas corporativas en el área de las comunicaciones en las diversas empresas del Grupo en Latinoamérica.

* Rediseña y posiciona revista interna como principal canal de comunicación interna para la difusión de mensajes corporativos y fortalecimiento de cultura organizacional de carácter multinacional, en el escenario de un cambio de estrategia empresarial y de gestión de la matriz en las filiales latinoamericanas.

* Implementa y desarrolla plan de comunicación interna en apoyo a cambio cultural de Chilectra.

* Planifica y desarrolla eventos internos de carácter internacional, en los cuales participan los principales ejecutivos del Grupo en Latinoamérica y altos personeros gubernamentales de los países donde la empresa tiene sus actividades, fortaleciendo las relaciones institucionales del grupo en la región.

Gerente de Comunicación

2000 a 2003

Responsable de la planificación, implementación y desarrollo de las políticas de comunicación externa e interna de la empresa.

* Forma y lidera equipo de comunicación estratégica para enfrentar situación de crisis generada por la construcción de central Ralco y posiciona la iniciativa en distintos actores de la comunidad y medios de prensa.

* Desarrolla e implementa planes de comunicación y de Responsabilidad Social Empresarial en las comunidades cercanas al proyecto Ralco.

* Implementa talleres de comunicación interna para trabajadores de Ralco, generando conciencia de empresa comprometida y que cumple sus compromisos, críticos para la ejecución del proyecto.

* Edita y difunde memorias de la empresa y de sus fundaciones. Organiza y supervisa realización de junta de accionistas de la empresa y coordina relación entre medios de prensa y directivos de la compañía. Genera contenidos para folletos y videos corporativos.

Enersis

1999 a 2000

Jefe de Prensa

Responsable de la relación de la compañía con los medios de prensa y de la elaboración de la información para los diversos medios de comunicación interna.

* Desarrolla política de apertura de la empresa frente a los medios de comunicación, en el escenario de cambio de control y gestión del Grupo y en medio de una fuerte crítica al estilo empresarial hispano.

* Crea y desarrolla nuevos medios de comunicación interna para diversas empresas del Grupo, con nuevos conceptos en diseño y estilos común en la elaboración de mensajes e información escrita, logrando la difusión y posicionamiento en los trabajadores de mensajes claves para la nueva gestión y control de la empresa.

* Elabora nuevo sitio web de la compañía y determina conceptos de diseño comunes para todas las empresas de la región.

* Organiza eventos en que se reúnen los principales ejecutivos de la compañía, produciendo todo lo relativo a imagen y marketing corporativos, desde identificaciones, hasta videos corporativos. Coordina aspectos logísticos de estos eventos.

Elesur

1999

Jefe de Prensa

Responsable de la relación con periodistas nacionales en medio del escenario generado por la oferta de compra de acciones de Enersis y Endesa por parte de Endesa España.

- * Establece relación profesional con medios de prensa chilenos.
- * Coordina y organiza conferencias de prensa de altos ejecutivos españoles.
- * Supervisa media training para ejecutivos de la empresa.

El Diario Financiero

1990 a 1999

Periodista, Editor y Editorialista, encargado de la información internacional, ediciones especiales y de la opinión del medio frente a temas empresariales y financieros del país.

- * Reportea y edita temas internacionales.
- * Edita suplementos de variados temas, desde el sector automotor al de la construcción.
- * Escribe editoriales nacionales e internacionales durante 6 años sobre temas de relevancia económica, financiera y política.

Educación

- * Periodista de Universidad de Chile
- * Licenciado en Comunicación Social de Universidad de Chile
- * Terapeuta Ocupacional Universidad de Chile
- * Diplomado en Docencia en Educación Superior de la Universidad Andrés Bello

Otros

- * Inglés intermedio
- * Actividad docente: Profesor de Comunicación Institucional y Comunicación Interna de la Escuela de Periodismo de la UNAB.
- * Profesor de Política y Estrategia de Comunicación de Magíster en Comunicación Corporativa de la Universidad Andrés Bello.
- * Ayudante en las cátedras de Teoría de la Comunicación I y II y Psicología de la Comunicación, Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.